

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА ПЕНЗЫ
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 60 г. Пензы
(МБОУСОШ № 60 г. Пензы)
ул. Ростовская, д.58, г. Пенза, 440056
тел. (8412) 36-07-81; 36-13-57, E-mail: school60@guoedu.ru
ОКПО 23994606, ОГРН 1025801444217
ИНН/КПП 5837010860/583701001

Рассмотрено:
на заседании МО
Протокол № 4
«28» августа 2016г.

Принято:
на заседании
педагогического совета
Протокол № 9
от «29» августа 2016г.

Утверждаю:
Директор школы
_____ О.Г. Чипчиу
Приказ: № 77- оп
от «31» августа 2016г.

Образовательная программа
среднего общего образования
по предмету «Технология и региональный
рынок труда»
(базовый уровень)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО ПРЕДМЕТУ «ТЕХНОЛОГИЯ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК ТРУДА» 10-11 КЛАСС

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Статус документа

Образовательная программа среднего общего образования по предмету «Технология и региональный рынок труда» для 10-11 классов составлена на основе составлена на основе федерального компонента государственного стандарта среднего общего образования на базовом уровне.

Структура документа

Программа включает три раздела: пояснительную записку; основное содержание с примерным распределением учебных часов по разделам курса, рекомендуемую последовательность изучения тем и разделов; требования к уровню подготовки выпускников.

Общая характеристика учебного предмета

Представленная программа имеет практико-ориентированный характер и направлена на овладение учащимися знаниями о технологической культуре и региональном рынке труда.

Цель программы заключается в том, чтобы сформировать у учащихся технологическую культуру, выявить существующую картину формирования регионального рынка труда Пензенской области, показать эффективность использования трудовых ресурсов в территориальном разрезе.

Основным предназначением образовательной области «Технология» в старшей школе является продолжение формирования культуры труда школьника; развитие системы технологических знаний и трудовых умений; воспитание трудовых, гражданских и патриотических качеств его личности; уточнение профессиональных и жизненных планов в условиях рынка труда.

Цели программы:

- освоение знаний о составляющих технологической культуры, путях получения профессии и построения профессиональной карьеры;
- развитие технического мышления, пространственного воображения, навыков делового сотрудничества в процессе коллективной деятельности;
- воспитание уважительного отношения к технологии как части общечеловеческой культуры, ответственного отношения к труду и результатам труда

Задачи:

- формирование системы знаний о научной организации труда, методах творческой деятельности;
- совершенствование навыков делового сотрудничества, навыков самостоятельного поиска и использования информации для решения практических задач;
- овладение умениями рациональной организации трудовой деятельности, сопоставления профессиональных планов с состоянием здоровья, образовательным потенциалом, личностными особенностями.

Основной принцип реализации программы – обучение в процессе конкретной практической деятельности, учитывающей познавательные потребности школьников.

Основными методами обучения являются упражнения, решение прикладных задач, практические и лабораторно-практические работы, моделирование, экскурсии. В программе предусмотрено выполнение школьниками творческих и проектных работ.

Интегративный характер содержания обучения технологии предполагает построение образовательного процесса на основе использования межпредметных связей. Это связи с алгеброй и геометрией при проведении расчетных и графических операций, с химией при характеристике свойств материалов, с физикой при изучении устройства и принципов работы машин и механизмов, современных технологий, с историей и искусством при выполнении проектов.

Место предмета в базисном учебном плане

Образовательная область «Технология» входит в число базовых учебных предметов федерального компонента, а предмет «Технология и региональный рынок труда» - регионального компонента. Учебный план МБОУ СОШ №60 предусматривает на изучение предмета 1 час в неделю. Программа для обучения школьников 10 и 11 классов рассчитана соответственно на 34 часа в 10 классе и 34 часа в 11 классе. Образовательная программа представлена для УМК:

*Широкова Л.П., Ремонтова Т.И. Программа «Технология и региональный рынок труда» (для учащихся 10-11 классов). Пенза, ГАОУ ДПО ПИРО, 2012 г.

*Методические рекомендации. Широкова Л.П., Ремонтова Т.И. Программа «Технология и региональный рынок труда» (для учащихся 10-11 классов). Пенза, ГАОУ ДПО ПИРО, 2012 г.

*Дополнительные материалы. Широкова Л.П., Ремонтова Т.И. Программа «Технология и региональный рынок труда» (для учащихся 10-11 класса). Пенза, ГАОУ ДПО ПИРО, 2012 г.

Основные способы деятельности

Приоритетными видами общеучебной деятельности области «Технология» являются:

- определение адекватных способов решения учебной задачи на основе заданных алгоритмов;
- творческое решение учебных и практических задач, умение мотивированно отказываться от образца, искать оригинальные решения;
- приведение примеров, подбор аргументов, формулирование выводов;
- отражение в устной или письменной форме результатов своей деятельности;
- выбор и использование средств коммуникации и знаковых систем (текст, таблица, схема, чертеж, технологическая карта и др.) в соответствии с коммуникативной задачей;
- использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации;
- владение умениями совместной деятельности: согласование и координация деятельности с другими ее участниками; объективное оценивание своего вклада в решение общих задач коллектива;
- оценивание своей деятельности с точки зрения нравственных, правовых норм, эстетических ценностей.

Ожидаемые результаты обучения

- овладение знаниями о влиянии технологий на общественное развитие, о составляющих современного производства товаров и услуг, структуре организаций, нормировании и оплате труда, спросе на рынке труда;
- овладение трудовыми и технологическими знаниями и умениями, необходимыми для проектирования и создания продуктов труда в соответствии с их предполагаемыми функциональными и эстетическими свойствами;
- овладение умениями ориентироваться в мире профессий, оценивать свои профессиональные интересы и склонности к изучаемым видам трудовой деятельности, составлять жизненные и профессиональные планы; формирование культуры труда, уважительного отношения к труду и результатам труда, самостоятельности, ответственного отношения к профессиональному самоопределению;
- развитие творческих, коммуникативных и организационных способностей, необходимых для последующего профессионального образования и трудовой деятельности.

Требования к уровню подготовки выпускников средней школы

В результате изучения предмета ученик должен

Знать/понимать: влияние технологий на общественное развитие; составляющие современного производства товаров или услуг; способы снижения негативного влияния производства на окружающую среду; способы организации труда, индивидуальной и коллективной работы; основные этапы проектной деятельности; источники получения информации о путях получения профессионального образования и трудоустройства; термины, понятия: технология, технологическая культура, рынок труда, занятость, квалификация, специальность, профессия, трудовые ресурсы, человеческий капитал, карьера, лидерство, деловая этика, ответственность, резюме, собеседование, соискатель.

Уметь: оценивать потребительские качества товаров и услуг; составлять планы деятельности по изготовлению и реализации продукта труда; использовать в технологической деятельности методы решения творческих задач; проектировать материальный объект или услугу; оформлять процесс и результаты проектной деятельности; выбирать средства и методы реализации проекта; планировать возможное продвижение материального объекта или услуги на рынке товаров и услуг; уточнять и корректировать профессиональные намерения; применять анализ данных, классификацию, заполнять формы и анкеты, различные методы исследования, принимать решения, работать в команде, собирать и анализировать информацию, организовывать и проводить ролевые игры, составлять и читать графики, диаграммы, таблицы.

Использовать полученные знания и умения в выбранной области деятельности для проектирования материальных объектов или услуг; повышения эффективности своей практической деятельности; организации трудовой деятельности при коллективной форме труда; решения практических задач в выбранном направлении технологической подготовки; самостоятельного анализа рынка образовательных услуг и профессиональной деятельности; рационального поведения на рынке труда.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

10 класс (34 часа)

Введение (1ч.)

Тема 1. Технологическая культура (4ч.)

Технология основных форм деятельности человека. Технология трудовой деятельности. Технология управленческой деятельности. Технология общения. Технология профессиональной деятельности. Сущность понятия «профессиональная деятельность». Разделение и специализация труда. Сферы профессиональной деятельности. Профессиональная этика и культура деловых взаимоотношений. Профессиональное становление и карьера. Самореализующаяся личность в технологической среде. Основы жизненного и профессионального самоопределения. Самосознание и самооценка как условие успешности функционирования личности в социально-технологической среде. Профессиональный выбор и пути его реализации.

Практика: ролевая игра «Деловой этикет»

Тема 2. Лидерство (4ч.)

Понятие лидерство. Сущность понятий «лидерство», «лидер», «менеджер», «управление». Теории лидерства. Стили лидерства. Лидерские качества, влияющие на жизнь и профессиональную карьеру. Модель лидерства. Воспитание и ответственность. Ресурсы. Организационная культура. Организационная политика. Ролевая игра «Лидерство: навыки успеха».

Практика: создание таблицы «Лидерские качества и способности»

Тема 3. Рынок труда (6ч.)

Инфраструктура рынка труда. Рынок труда как социально-экономическая категория. Внешний (или профессиональный) и внутренний рынки труда. Международный рынок труда. Ситуация на рынке труда в Российской Федерации. Предложение рабочей силы на рынке труда. Спрос на квалифицированную рабочую силу. Неэффективная и неполная занятость. Развитие малого предпринимательства и создание новых рабочих мест. Занятость сельского населения. Неформальный сектор экономики. Уровень занятости и уровень безработицы в субъектах Российской Федерации. Соотношение мужчин и женщин, занятых в экономике. Факторы, влияющие на развитие рынка труда в России: 1) Увеличение численности населения трудоспособного возраста. 2) Сохранение тенденции превышения предложения рабочей силы над спросом. 3) Профессиональный уровень работников российских организаций. 4) Недостаточный спрос на рабочую силу при ее дефиците на локальных рынках труда. 5) Сохранение высокого уровня неэффективной занятости. 6) Недостаточный уровень развития сферы малого бизнеса. 7) рост напряженности на рынке труда в сельской местности. 8) Сохранение значительной дифференциации в сфере занятости и напряженной ситуации на рынке труда в субъектах Российской Федерации и на отдельных территориях. 9) наличие нелегальной миграции. 10) Сохранение негативных процессов внутренней трудовой миграции. 11) Сохранение низкой конкурентоспособности на рынке труда отдельных категорий граждан. Организация рынка труда в России. Трудовой кодекс РФ. Принцип социального партнерства. Коллективный договор. Коллективный трудовой спор. Забастовка. Профсоюзы.

Тема 4. Специфика регионального рынка труда (8 ч.)

Формирование спроса и предложения рабочей силы на региональном рынке труда. Предложение рабочей силы на региональном рынке труда. Какие профессии пользуются спросом. По каким профессиям можно найти себе работу.

Практика: Построение и анализ кривых спроса и предложения рабочей силы на региональном рынке труда.

Структура занятости населения в Пензенской области. Трудоустройство и занятость на рынке труда в Пензенской области. Занятость сельского и городского населения. Развитие малого предпринимательства и создание новых рабочих мест. Соотношение мужчин и женщин. Структура вакансий.

Практика: Анализ структуры занятости населения в Пензенской области

Рынок труда в разных сферах. Рынок труда в области информационных технологий. Рынок труда в сфере производства и продажи товаров народного потребления. Консалтинг. Рынок труда в банковской сфере. Издательство, СМИ и полиграфия. Динамика процессов занятости населения. Изменения в занятости населения по отраслям и сферам на региональном рынке труда. Прогноз востребованных специальностей.

Практика: построение диаграмм занятости по статистическим данным.

Новые профессии 21 века. Мерчендайзер – специалист по продвижению продукции в розничной торговле. Логистик – специалист, занимающийся оптимизацией поставок и перевозок сырья, товара, средств производства. Девелопер – специалист по операциям с недвижимостью. Копирайтер – человек, разрабатывающий креатив в рекламе. Джоббер – специалист–посредник на фондовой бирже. Коучер - специалист, раскрывающий потенциал личности сотрудников компании (топ-менеджер).

Перспективы развития регионального рынка труда

Направления действий на рынке труда: 1) в области повышения качества рабочей силы и конкурентоспособности граждан на рынке труда, обеспечения отраслей экономики рабочими и специалистами определенных профессий и квалификации; 2) в области содействия занятости, стимулирования создания и сохранения рабочих мест, совершенствования форм социального партнерства на отраслевых рынках труда; 3) в области развития региональных рынков труда

4) в области регулирования трудовой миграции; 5) в области содействия занятости граждан, особо нуждающихся в социальной защите; 6) в области повышения эффективности деятельности органов службы занятости.

Тема 5. Влияние рынка на эффективность использования трудового потенциала (6 ч.)

Что ценят работодатели? Какие качества кандидата интересуют работодателя в первую очередь, что более всего ценится? Способность быстро адаптироваться к переменам, обучаемость, универсальность и гибкость, умение работать в команде, адаптация к организационной культуре, участие в проектах, способность к развитию, устремленность в будущее, автономность, мобильность, дополнительное образование и навыки, ориентированность на клиента, другие качества.

Практика:

Как анализировать объявления о вакансиях. Два типа объявлений о работе: подробные, краткие. Как выбирать предложения о работе по объявлениям

Деловой тренинг «Какую специальность выбрать»

Анализ использования трудового потенциала

Влияние рынка на эффективность использования трудового потенциала (человеческого капитала). Индекс развития человеческого потенциала. Ожидаемая продолжительность жизни. Получение образования. Доход.

Тема 6. Планирование карьеры (4 ч.)

Структура гарантированного успеха. Формула гарантированного успеха. Шесть принципов успеха.

Практика: Как составить резюме. Советы о том, как правильно составить резюме, сопроводительное письмо, заполнить анкету (Application Form). Работа с образцами резюме.

Подготовка к собеседованию. Как готовиться к собеседованию и вести себя на интервью? Наиболее часто задаваемые вопросы, ошибки соискателей. Как правильно строить отношения с коллегами и достойно справляться с первыми заданиями?

Деловой тренинг «Оценка результатов собеседования»

Итоговое занятие. Выбираем специальность (1ч)

Защита творческих проектов.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН 10 класс

№	Разделы и темы	Количество часов		
		всего	теория	практика
	10 класс			
	Введение	1	1	
1	Технологическая культура	4		
	1.1.Технология основных форм деятельности человека	1	1	
	1.2. Технология профессиональной деятельности	1	1	
	1.3.Самореализующаяся личность в технологической среде	1	1	
	1.4. Деловой этикет	1		1
2	Лидерство	4		
	2.1.Понятие лидерство	1	1	
	2.2. Модель лидерства	1	1	
	2.3.Лидерство: навыки успеха	1	1	
	2.4.Лидерские качества и способности	1		1
3	Рынок труда	6		
	3.1. Инфраструктура рынка труда	2	1	1
	3.2. Ситуация на рынке труда в Российской Федерации	1	1	
	3.3. Факторы, влияющие на развитие рынка труда в России	1	1	
	3.4. Организация рынка труда в России	2	1	1
4	Специфика регионального рынка труда	8		
	4.1. Формирование спроса и предложения рабочей силы на региональном рынке труда	1	1	
	4.2. Структура занятости населения в Пензенской области	2	1	1
	4.3. Динамика процессов занятости населения	1	1	
	4.4. Рынок труда в разных сферах	2	1	1
	4.5. Новые профессии 21 века	1		1
	4.6. Перспективы развития регионального рынка труда	1		1
5	Влияние рынка на эффективность использования трудового потенциала	6		
	5.1. Что ценят работодатели у работников?	1	1	
	5.2. Как анализировать объявления о вакансиях	1		1
	5.3. Как выбирать предложения о работе по объявлениям	1		1
	5.4. Какую и как специальность выбрать	1		1
	5.5. Анализ использования трудового потенциала	1		1
	5.6. Индекс развития человеческого потенциала	1		1
6	Планирование карьеры	4		

№	Разделы и темы	Количество часов		
		всего	теория	практика
	6.1. Структура гарантированного успеха	1	1	
	6.2. Как составить резюме	1		1
	6.3. Подготовка к собеседованию	1		1
	6.4. Оценка результатов собеседования	1		1
7	Итоговое занятие. Выбираем специальность			
	ИТОГО	34	17	17

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

11 класс (34 часа)

Введение (1 ч.)

Тема 1 . Профессиональный выбор и пути его реализации (2 ч.)

Значение предпрофильной и профильной подготовки в школе. Учреждения профессионального образования. Специфика получения профессионального образования в учреждениях НПО, СПО, ВУЗах, на курсах. Система повышения квалификации.

Тема 2. Сферы профессиональной деятельности (2 ч.)

Производственная сфера. Непроизводственная сфера. Транспорт. Связь.

Тема 3. Особенности машиностроительного производства (4 ч.)

Предприятия среднего и крупного машиностроения. Профессии и содержание труда.

Технологи и конструкторы. Творчество, оборудование. Значимость для экономики страны.

Практика – описание машиностроительного предприятия.

Тема 4. Профессиональная деятельность в сельском хозяйстве (4 ч.)

Виды сельскохозяйственного производства. Ресурсы, специфика Пензенской области. Профессии и содержание труда.

Практика - анализ профессиограмм специалистов сельского хозяйства.

Тема 5. Профессии строительной отрасли (2 ч.)

Особенности деятельности специалистов строительной отрасли. Каменщики, отделочники, крановщики и др. профессии.

Практика - анализ профессиограмм специалистов строительной отрасли.

Тема 6. Специалисты сферы услуг (4 ч.)

Персонал предприятия в сфере услуг: общие требования. Специалисты в области коммуникаций (сантехники, водопроводчики и другие). Профессиональные склонности и способности, необходимые для работы с клиентами службы быта.

Тема 7. Особенности профессиональной деятельности на предприятиях легкой и пищевой промышленности (4 ч.)

Предприятия лёгкой и пищевой промышленности. Технологии, оборудование. Профессии и содержание труда.

Специфика профессии «повар-кулинар».

Практика - экскурсия на предприятие питания.

Тема 8. Коммерческая деятельность (2 ч.)

Виды коммерческой деятельности. Профессии и содержание труда.

Тема 9. Предпринимательская деятельность (4 ч.)

Специфика предпринимательской деятельности. Потенциал предпринимательской деятельности в Пензенской области. Особенности организации предпринимательской деятельности Управление и маркетинг. Нормативно-правовая база. Работа с документами. Выбор организационно-правовой формы предприятия. Регистрация предпринимательской деятельности. Налоги.

Практика - разработка бизнес-плана.

Тема 10. Образование и наука (4 ч.)

Уровни образования (начальное, основное, среднее, высшее и др.). особенности каждого уровня профессионального образования. Перспективы выпускника ВУЗа. Аспирантура, докторантура, академия. Ученые звания и степени, порядок их получения.

Практика занятия – посещение образовательных учреждений разного уровня.

Защита проектов.

Общеучебные умения, навыки и способы деятельности

Рабочая программа предусматривает формирование у обучающихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. Итоговый контроль: защита творческих проектов «Выбираем специальность»

В результате изучения курса учащиеся получают:

знания: технология, технологическая культура, рынок труда, занятость, квалификация, специальность, профессия, трудовые ресурсы, человеческий капитал, карьера, лидерство, деловая этика, ответственность, резюме, собеседование, соискатель.

умения: анализ данных, классификация, заполнение форм и анкет, применение различных методов исследования, принятие решений, работа в команде, сбор и анализ информации, ролевые игры, чтение и составление графиков, диаграмм, таблиц.

Обучение завершается выполнением проекта, который должен содержать следующие действия:

- 1.Выбрать профессию.
- 2.Описать историю возникновения данной профессии.
- 3.Описать в чем смысл данной профессиональной деятельности.
- 4.Привести примеры.
- 5.Обозначить Значимость данной профессии в наши дни.
- 6.Обосновать привлекательность профессии.

Форма итогового контроля: презентация творческих проектов, итоговое тестирование.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН 11 класс

№	Разделы, темы	Количество часов		
		всего	теория	практика
	11 класс			
	Введение	1	1	
1	Профессиональный выбор и пути его реализации	2		
	1.1.Предпрофильная и профильная подготовка в школе. Учреждения профессионального образования.	1	1	
	1.2.Специфика получения профессионального образования в учреждениях НПО, СПО, ВУЗах, на курсах. Система повышения квалификации.	1	1	
2	Сферы профессиональной деятельности	2		
	2.1. Производственная сфера. Непроизводственная сфера. Транспорт. Связь.	1	1	
	2.2. Экскурсия на предприятие связи (Районный узел связи)	1		1
3	Особенности машиностроительного производства	4		
	3.1. Предприятия машиностроения. Профессии и содержание труда. Значимость для экономики страны.	1	1	
	3.2. Описание машиностроительного предприятия	1		1
	3.3. Описание машиностроительного предприятия	1		1
	3.4. Описание машиностроительного предприятия	1		1
4	Профессиональная деятельность в сельском хозяйстве.	4		
	4.1. Виды сельскохозяйственного производства. Профессии и содержание труда.	1	1	
	4.2. Сельхозресурсы, специфика сельскохозяйственного производства Пензенской области	1	1	
	4.3. Анализ профессиограмм специалистов сельского хозяйства	1		1
	4.4. Анализ профессиограмм специалистов сельского хозяйства	1		1
5	Профессии строительной отрасли.	2		
	5.1. Особенности деятельности специалистов строительной отрасли.	1	1	
	5.2. Анализ профессиограмм специалистов строительной отрасли	1		1
6	Специалисты сферы услуг	4		
	6.1. Персонал предприятия в сфере услуг: общие требования.	1	1	

	Профессиональные склонности и способности, необходимые для работы с клиентами службы быта.			
	6.2. Специалисты в области коммуникаций (сантехники, водопроводчики и др.)	1	1	
	6.3. Экскурсия на предприятие службы быта (парикмахерская)	1		1
	6.4. Экскурсия на предприятие службы быта (мастерская по ремонту компьютеров)	1		1
7	Особенности профессиональной деятельности на предприятиях легкой и пищевой промышленности.	4		
	7.1. Предприятия лёгкой и пищевой промышленности. Технологии, оборудование.	1	1	
	7.2. Профессии и содержание труда. Специфика профессии «повар-кулинар».	1	1	
	7.3. Профессии и содержание труда. Специфика профессии «повар-кулинар».	1	1	
	7.4. Экскурсия на предприятие пищевой промышленности (пекарня)	1		1
8	Коммерческая деятельность	2		
	8.1. Виды коммерческой деятельности	1	1	
	8.2. Профессии и содержание труда	1	1	
9	Предпринимательская деятельность	4		
	9.1. Специфика предпринимательской деятельности	1	1	
	9.2. Специфика предпринимательской деятельности	1	1	
	9.3. Потенциал предпринимательской деятельности в Пензенской области	1	1	
	9.4. Разработка бизнес-плана	1		1
10	Образование и наука	4		
	10.1 Уровни профессионального образования. Особенности каждого уровня профессионального образования	1	1	
	10.2. Перспективы выпускника ВУЗа. Послевузовское образование	1	1	
	10.3. Перспективы выпускника ВУЗа. Послевузовское образование	1	1	
	10.4. Экскурсия в образовательное учреждение	1		1
11	Защита проектов.	1	1	
	ИТОГО	34	22	12

Формы контроля

В процессе промежуточной аттестации осуществляется контроль теоретических знаний, практических умений и навыков учащихся: проверка усвоения теоретического материала, оформления опорных конспектов, качества выполнения практических работ, творческих заданий и реализации проектов.

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

№	Наименование объектов и средств материально-технического обеспечения
	Книгопечатная продукция
1	Конституция Российской Федерации.
2	Дополнительные материалы. Широкова Л.П., Ремонтова Т.И. Программа «Технология и региональный рынок труда» (для учащихся 10- 11 классов). Пенза, ГАОУ ДПО ПИРО, 2012 г.
3	Методические рекомендации. Широкова Л.П., Ремонтова Т.И. Программа «Технология и региональный рынок труда» (для учащихся 10-11 классов). Пенза, ГАОУ ДПО ПИРО, 2012 г.
4	В.Д. Симононенко, О.П. Очинин, Н.В.Матяш Технология. Базовый уровень. 10-11 класс.- М.: Вентана-Граф, 2013.
	Печатные пособия
2	Л.Е Басовский. Менеджмент. – М.: Высшее образование, 2007
3	Ю.П. Саламатов. Как стать изобретателем: пособие для учителя. – М.: Просвещение, 200
4	Г. Резапкина Секреты выбора профессии или Путеводитель выпускника, М.:Генезис,2005
5	Трудовой Кодекс Российской Федерации
6	Налоговый кодекс Российской Федерации
7	Минаева Н.В. Экономика и предпринимательство. Лекции, деловые игры и упражнения. – М.: Владос, 2013
8	Планирование карьеры и жизни. МОО «Достижения молодых», М.: Артель-Сервис, 2013.
9	Статистические данные Федеральной службы занятости по Пензенской области. 2015г
10	Топилин А.В. Рынок труда России и стран СНГ. Реалии и перспективы развития. М.: Экономика, 2014г
	Компьютерные и информационно-коммуникативные средства

8	ЭОР
	Технические средства обучения
9	Компьютер с принтером
10	Мультимедийный проектор
11	Магнитомакерная доска