

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА ПЕНЗЫ
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 60 г. Пензы
(МБОУСОШ № 60 г. Пензы)
ул. Ростовская, д.58, г. Пенза, 440056
тел. (8412) 36-07-81; 36-13-57, E-mail: school60@guoedu.ru
ОКПО 23994606, ОГРН 1025801444217
ИНН/КПП 5837010860/583701001

Рассмотрено:
на заседании МО
Протокол № 4
«28» августа 2016г.

Принято:
на заседании
педагогического совета
Протокол № 9
от «29» августа 2016г.

Утверждаю:
Директор школы
_____ О.Г. Чипчиу
Приказ: № 77- оп
от «31» августа 2016г.

Образовательная программа
среднего общего образования
по основам предпринимательства
(базовый уровень)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА БАЗОВОМ УРОВНЕ ПО ОСНОВАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Статус документа

Образовательная программа по основам предпринимательства составлена на основе федерального компонента государственного стандарта среднего общего образования на базовом уровне.

Образовательная программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает примерное распределение учебных часов по разделам курса и рекомендуемую последовательность изучения тем и разделов учебного предмета с учетом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса, возрастных особенностей учащихся.

Программа выполняет две основные функции:

Информационно-методическая функция позволяет всем участникам образовательного процесса получить представление о целях, содержании, общей стратегии обучения, воспитания и развития учащихся средствами данного учебного предмета.

Организационно-планирующая функция предусматривает выделение этапов обучения, рекомендуемое структурирование учебного материала, определение его количественных и качественных характеристик на каждом из этапов, в том числе для составления тематического планирования курса, содержательного наполнения промежуточной аттестации учащихся.

Образовательная программа является ориентиром для составления авторских учебных программ и учебников, а также может использоваться в качестве рабочей программы при тематическом планировании курса учителем. Она определяет инвариантную (обязательную) часть учебного курса. Вариативная часть курса формируется на основе резерва свободного учебного времени, установленного примерной программой (14,3 % от общего объема учебных часов). Принципы построения вариативной части курса определяются либо авторами учебных программ и учебников, либо самостоятельно учителем (если он использует примерную программу как рабочую). При этом авторы учебных программ и учебников могут предложить и собственный подход к структурированию учебного материала в рамках основных тематических блоков, установленных программой, определения последовательности изучения этого материала, путей формирования системы знаний, умений и способов деятельности, развития и социализации учащихся.

Структура документа

Образовательная программа включает три раздела: пояснительную записку; основное содержание с примерным (в модальности «не менее») распределением учебных часов по разделам курса и рекомендуемой последовательностью изучения тематических блоков; требования к уровню подготовки выпускников.

Общая характеристика учебного предмета

Одним из направлений современного образования является обучение учащихся основам предпринимательства, их адаптации и ориентации в рыночных условиях, в формировании экономического мышления, развитии экономической культуры населения. Данный курс даёт знания, позволяющие ориентироваться в вопросах практической экономики, способствует формированию у учащихся ценностно-смысловой, общекультурной, коммуникативной, социально-трудовой, предпринимательской, информационной, продуктивной компетентности и компетентности личностного самосовершенствования. Программа позволяет поставить учащихся в такие условия, когда каждый обучающийся сможет разобраться в том, что такое механизм функционирования предпринимательства, научиться характеризовать юридические аспекты предпринимательской деятельности.

Цели

- формирование у учащихся знаний по основам предпринимательства и умений;
- применять полученные знания для анализа экономических процессов в стране;
- оценивать свои предпринимательские способности на основе комплекса знаний о принципах, организационно-правовых основах, характеристиках предпринимательства в Российской Федерации.

Задачи:

- изучить нормативные акты РФ, которые регламентируют предпринимательскую деятельность;
- изучить этапы создания организационно-правовых форм предприятий и фирм;
- изучить основной механизм функционирования предприятий и фирм;
- ознакомить обучающихся с основами построения взаимоотношений с хозяйствующими партнерами;
- научить учащихся анализировать экономические процессы, тенденции развития предпринимательства в России;
- сформировать у учащихся представления о способностях к предпринимательской деятельности;

- создать условия для развития интереса к предпринимательской деятельности. В результате у учащихся должны быть сформированы следующие умения:
- объяснять основные теоретические понятия;
- соотносить теоретические понятия с конкретными примерами;
- определять вид предпринимательства;
- проводить пошаговые мероприятия для организации собственного дела, рассчитывать риски и определять механизм снижения риска;
- определять преимущества и недостатки малого предпринимательства в конкретных условиях;
- анализировать положение предприятия на рынке;
- определять принципы взаимоотношений с органами власти и хозяйствующими субъектами.

Для реализации задач курса используются следующие технологии: личностно-ориентированного обучения, критического мышления, деятельностного и компетентностного подхода, исследовательской деятельности, информационно-коммуникационные технологии.

При изучении предмета используются следующие формы обучения: семинары, практикумы, работа в паре, работа в группе, самостоятельная работа, круглый стол.

Место предмета в базисном учебном плане

С учетом социальной значимости и актуальности содержания курса образовательная программа устанавливает следующую систему распределения учебного материала и учебного времени для X-XI классов:

Классы	Объем учебного времени (федеральный компонент)
X класс	34 ч
XI класс	34 ч

На изучение данного курса в учебном плане МБОУ СОШ №60 отведено 68 часа

Общеучебные умения, навыки и способы деятельности

Образовательная программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций.

Учащиеся должны знать:

Объяснять сущность предпринимательства. Определять характерные черты преуспевающих предпринимателей. Обосновывать критерии выбора предпринимательской идеи. Находить методы поиска и пути принятия оптимального решения. Приводить примеры удачного применения новых идей. Выделять особенности в деятельности предпринимателя и бизнесмена. Понимать связь меценатства с российским предпринимательством.

Учащиеся должны уметь:

- приводить примеры свободных и ограниченных благ, различных рыночных ситуаций (монополия, олигополия, совершенная конкуренция), типов предприятий, форм, видов предпринимательской деятельности;
- сравнивать различные экономические системы в зависимости от степени вмешательства в решение основных экономических вопросов, анализировать преимущества и недостатки малого предпринимательства;
- применять понятие эластичности спроса, предложения, знание закона спроса и предложения к реальным рыночным ситуациям, в процессе разработки бизнес-плана,
- выполнять необходимые финансово-экономические расчеты в масштабах делового замысла;
- учитывать экологические проблемы при решении предпринимательских задач.
- оценивать свои возможности в различных видах деятельности, проектировать, анализировать, прогнозировать развитие своей деятельности, результаты тех или иных действий и всей деятельности, уметь вести диалог с собой,
- общаться, контактировать с людьми, обеспечивать здоровый морально-психологический климат в коллективе.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

10 КЛАСС (34)

История развития предпринимательства в России (4 ч.)

Введение. Предпринимательство в экономической структуре общества. Понятие экономических ресурсов или факторов производства. Экономические, природные, трудовые ресурсы. Предпринимательская способность как четвертый фактор производства.

Становление и развитие предпринимательства в России. Первые упоминания о купцах в древнерусских летописях. Древнерусский свод законов о предпринимательстве. Эпоха Петра I, занимающая особое место в истории российского предпринимательства. Торговля русских купцов с другими странами. Видные российские предприниматели прошлого. Предпринимательство в период НЭПа.

Развитие предпринимательства в современных рыночных условиях. Невозможность предпринимательской деятельности в России в годы командной экономической системы. Предпринимательство в условиях перехода России к рыночной экономической системе. Криминализация бизнеса и «теневая экономика», как основные проблемы сдерживания предпринимательской деятельности в России. Приоритетные виды и формы предпринимательства в современной России. Роль предпринимательства в социально-экономическом развитии страны.

Содержание предпринимательской деятельности (7ч.)

Сущность предпринимательства: цели, задачи, субъекты предпринимательства. Функции предпринимателя. Характерные черты преуспевающих предпринимателей. Кто становится предпринимателем. Стратегии, используемые предпринимателями. Новаторство, инициатива, ответственность, самостоятельность, риск как взаимосвязанные функции (роли) предпринимателя.

Виды предпринимательства. Производственное предпринимательство, коммерческое (торговое) предпринимательство, финансовое предпринимательство, страховое предпринимательство, посредничество как специфический вид предпринимательства. Характеристика и оценка значимости каждого вида предпринимательства. Взаимосвязь видов предпринимательства.

Предпринимательская идея. Понятие предпринимательской идеи. Источники формирования новых идей: продукция, выпускаемая на предприятиях города, мнения работников торговли и предприятий, отзывы потребителей, публикации в различных изданиях. Роль информации в формировании предпринимательской идеи.

Первоначальная оценка предпринимательской идеи. Банк данных. Альтернативные идеи. Критерии оценки предпринимательской идеи. Критерии отбора конкретных идей. Предпринимательская идея и факторы её успешности.

Реализация предпринимательской идеи. Методы поиска и принятия решения по реализации предпринимательской идеи. Основные правила отбора предпринимательских идей. Примеры удачного применения новых идей.

Предпринимательство и бизнес. Традиции благотворительности. Общее и различия в понятиях «бизнес» и «предпринимательство». Сравнительная характеристика деятельности предпринимателя и бизнесмена. Социальная ответственность бизнеса.

Условия развития предпринимательства (7 ч.)

Социально-экономические условия. Принципы рыночной экономики и развития предпринимательства. Частная собственность. Свобода предпринимательства и выбора. Личный интерес как главный мотив поведения предпринимателя. Конкуренция. Антимонопольная политика государства. Опора на рыночную систему цен.

Правовые основы предпринимательства. Нормативно-правовая база предпринимательства в период конца 80-х – начала 90-х годов XX века. Ограниченная роль государства в смешанной экономике. Формы государственного регулирования предпринимательства. Правовые основы развития предпринимательства. Закон РФ «О предприятиях и предпринимательской деятельности» (1.01.1991 г.) и др.

Правовые основы предпринимательства. Конституция Российской Федерации о предпринимательстве в России. Статьи Конституции РФ (№ 8, 9, 36 и др.) о различных аспектах, связанных с предпринимательской деятельностью.

Правовые основы предпринимательства. Кодексы и Законы Российской Федерации о предпринимательстве в России. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ), как основа регулирования предпринимательской деятельности. Участники отношений, регулируемых ГК РФ. Признаки предпринимательской деятельности, выделяемые ГК РФ. Законы Российской Федерации «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», «Об организации коммерческой деятельности» и др.

Правовые основы предпринимательства. Подзаконные акты по вопросам предпринимательства в России. Указы Президента РФ касающиеся предпринимательской деятельности. Нормативно-правовые акты по предпринимательству, принятые в регионе.

Этика и мораль предпринимательских отношений. Правила этики цивилизованного предпринимательства: честность, обязательность, ответственность, законопослушность, уважительное отношение к другим людям, благотворительность.

Организационно-правовые формы предпринимательской фирмы (16 ч.)

Собственность и ее роль в предпринимательской деятельности. Сущность собственности на средства производства. Право собственности, как совокупность правовых норм, регулирующих отношения собственности. Формы собственности. Влияние собственности на предпринимательство. Экономическая и юридическая сторона собственности. Собственность как основа предпринимательской деятельности. Три группы правособственников и их особенности. Имущество фирмы и право собственности. Особенности права собственности юридических лиц. Специфические способы приобретения и прекращения собственности, присущие государству и муниципальному образованию.

Формы предпринимательства в России. Признаки классификации предпринимательской деятельности. Соотношение прав учредителей (участников) с правами организации. Российское законодательство о формах

предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Общероссийский классификатор видов предпринимательской деятельности.

Нормативная база предприятия. Документы, необходимые для открытия своего дела: Устав предприятия, Учредительный договор, юридический адрес предприятия, расчётный счёт банка, печать и угловой штамп предприятия, товарный знак. Их характеристика.

Малое предпринимательство. Понятие, критерии и отраслевая структура малого предпринимательства. Малое предпринимательство как исходная и основная форма предпринимательской деятельности.

Плюсы и минусы малого предпринимательства. Преимущества малого предпринимательства. Факторы, ограничивающие малое предпринимательство. Меры поддержки малого предпринимательства. Способы развития малого предпринимательства в современных условиях.

Индивидуальное предпринимательство в России. Понятие. Требования к физическим лицам, желающим заниматься индивидуальным предпринимательством. Виды индивидуальной предпринимательской деятельности. Плюсы и минусы индивидуального предпринимательства.

Государственно-правовое регулирование индивидуального предпринимательства. Пути защиты гражданских прав. Гражданская правоспособность и гражданская дееспособность. Гражданский кодекс РФ об индивидуальной предпринимательской деятельности. Законы и подзаконные акты об индивидуальной предпринимательской деятельности.

Государственная регистрация. Порядок регистрации предпринимателей без образования юридического лица. Регистрация юридических лиц. Лицензирование предпринимательства.

Юридические лица - участники предпринимательской деятельности в России. Основные признаки (характеристики) юридического лица: организационное единство, обособленное имущество, имущественная ответственность, выступление в гражданских делах от своего имени. Процедура регистрации юридических лиц. Понятие коммерческих и некоммерческих юридических лиц. Общая характеристика коммерческих юридических лиц.

Хозяйственные товарищества: полное товарищество и товарищество на вере (коммандитное товарищество). Понятие хозяйственное товарищество, полное товарищество и товарищество на вере (коммандитное товарищество). Условия возникновения товариществ. Сходства двух видов товариществ. Основное различие между двумя видами товариществ – различие в мере ответственности участников.

Хозяйственные общества: общество с ограниченной ответственностью (ООО), общество с дополнительной ответственностью (ОДО). Понятие хозяйственное общество, общество с ограниченной ответственностью (ООО), общество с дополнительной ответственностью (ОДО). Условия возникновения обществ. Сходства двух видов обществ. Основное различие между двумя видами обществ.

Акционерные общества: открытое акционерное общество (ОАО), закрытое акционерное общество (ЗАО). Понятие акционерное общество, открытое акционерное общество (ОАО), закрытое акционерное общество (ЗАО). Условия возникновения обществ. Сходства двух видов обществ. Основное различие между двумя видами обществ.

Достоинства и недостатки различных форм предпринимательства. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Товарищества, в т.ч. простое товарищество, полное товарищество, коммандитное товарищество (товарищество на вере). Хозяйственные общества, в т.ч. общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерные общества (открытого и закрытого типа). Унитарные предприятия. Достоинства данных форм предпринимательской деятельности.

Современное состояние, проблемы и перспективы развития российского предпринимательства. Характеристика современного предпринимательства в России и регионе.

11 КЛАСС

Основные проблемы экономики(6ч)

Потребности. Выбор и принцип рационального поведения в условиях ограниченности ресурсов. Альтернативная стоимость. Производство. Факторы производства (труд, земля, капитал, предпринимательство). Кривая производственных возможностей. Производительность факторов производства. Закон убывающей предельной производительности. Способы увеличения производительности. Специализация, ее преимущества и недостатки. Экономическая система как способ согласования экономической деятельности людей. Основные вопросы экономики: Что производить? Как производить? Для кого производить? Методы организации использования ресурсов в различных экономических системах.

Методы обучения: эвристическая беседа «Какие ресурсы и для чего нужны моему городу?», «Как можно решить проблему ограниченности ресурсов в городе?», экскурсия на предприятие города, эссе «Как я рационально использую экономические ресурсы?», дискуссия «Как можно повысить производительность труда?», лекция, тестирование, решение задач на определение альтернативной стоимости, расчет производительности труда, построение графика кривой производственных возможностей.

Предпринимательство(7ч)

Собственность. Виды собственности (личная, частная, общественная, государственная) Частная собственность как основа свободного предпринимательства. Предпринимательство. Сущность предпринимательской деятельности. История развития предпринимательства. Возникновение предпринимательства в России. Организационно-правовые формы предприятий. Достоинства и недостатки различных форм предприятий. Сферы осуществления предпринимательской деятельности. Достоинства и недостатки малого бизнеса. Льготы для малого бизнеса, предоставляемые по российскому законодательству.

Методы обучения: доклад «Развитие предпринимательства в России», дискуссия «Анализ форм организации бизнеса», лекция, тестирование, самостоятельное исследование по выявлению направлений экономической активности в городе, эвристическая беседа «Нужно ли развивать малое семейное предпринимательство?».

Ценообразование(6ч)

Полезность. Закон убывающей предельной полезности. Задача потребительского выбора: максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении. Спрос. Закон спроса. Факторы, формирующие спрос. Товары-заменители. Дополняющие товары. Предложение. Закон предложения. Факторы, формирующие предложение. Эластичность, коэффициент эластичности. Точечная, дуговая эластичность. Эластичность спроса по цене, по доходу. Товары первой необходимости. Предметы роскоши. Эластичность предложения по цене. Сущность рыночного равновесия. Дефицит и избыток на рынке товаров и услуг.

Методы обучения: дискуссия «Как различия в ценности для людей жизненных благ влияет на структуру расходов?», лекция, тестирование; решение задач на определение величины спроса и предложения, параметров рыночного равновесия, эластичности спроса и предложения, влияние неценовых факторов на спрос и предложение; эвристическая беседа «Почему на рынке возникает ситуация дефицита и избытка товаров?».

Конкуренция. (6ч)

Конкуренция как основа успешного экономического развития. Виды конкуренции (совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция). Факторы, влияющие на степень конкуренции (однородность товара, количество продавцов, возможность проникновения на рынок, доступность информации). Методы антимонопольного регулирования и защиты конкуренции. Законодательная защита потребителя, учитывающая возможные злоупотребления со стороны неограниченной конкуренции. Ответственность предпринимателя за возможные негативные последствия его хозяйственной деятельности для окружающей среды.

Методы обучения: эвристическая беседа «Как конкуренция влияет на деятельность фирмы?», лекция, тестирование, дискуссия «Качество продукции это необходимое условие успешного предпринимательства?», самостоятельное исследование «Какие предприятия наносят наибольший вред окружающей среде?», эссе «Как я могу помочь городу решить экологическую проблему?»

Маркетинговая деятельность на предприятии(4ч)

Возникновение и эволюция теории и практики маркетинга. Развитие отечественного маркетинга. Сегментирование рынка. Маркетинговое исследование. Товарная политика: классификация товаров, жизненный цикл товара, стратегии разработки новых товаров. Экономический смысл рекламной деятельности. Типы рекламы и критерии выбора наиболее эффективного для предпринимателя типа рекламы. Рекламная деятельность в России. Государственное регулирование рекламы.

Методы обучения: доклад «Развитие маркетинга в России», эвристическая беседа «Какой товар можно считать конкурентоспособным?», лекция, тестирование, решение задач на определение рекламной стратегии при анализе рекламы из прессы, самостоятельное исследование рекламной деятельности в городе, презентация «Витрина магазина», организационно-деятельностная игра «Маркетинговое исследование».

Затраты и результаты предпринимательской деятельности(6ч)

Производственный процесс. Основной и оборотный капитал. Бухгалтерские и экономические затраты. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Физический и моральный износ. Амортизация. Арендная плата. Заработная плата. Постоянные, переменные затраты. Общие, средние, предельные затраты. Производство в долгосрочном периоде. Выручка от реализации как результат деятельности предпринимателя. Общая, средняя, предельная выручка. Прибыль как предпринимательский доход и источник развития фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Максимизация прибыли.

Методы обучения: лекция, тестирование; решение задач на определение издержек и объемов производства фирмы, выручки и прибыли, себестоимости продукции.

Налогообложение.

Налоги как основная статья государственного бюджета. Виды налогов. Прямые налоги. Подоходный налог. Косвенные налоги. Налог на добавленную стоимость (НДС). Акцизы. Отчисления на социальное страхование. Способы налогообложения предпринимательских доходов. Налоговые льготы. Теневая экономика, причины ее возникновения. Ответственность предпринимателя в случае уклонения от уплаты налогов государству.

Методы обучения: эвристическая беседа «Для чего необходимы налоги и кто их платит», лекция, тестирование, финансово-экономические расчеты.

Управление предприятием.

Менеджмент. Цели, задачи, стратегии управления предприятием. Основные функции методы, управления персоналом. Правила приема на работу. Собеседование. Методы стимулирования работников. Этика деловых отношений. Конфликты в деловом общении. Межличностные стили разрешения конфликтов: уклонение, сглаживание, принуждение, компромисс и решение проблемы.

Методы обучения: дискуссия «Какие качества вы бы хотели видеть в своем сотруднике?», лекция, психологическое тестирование, организационно-деятельностная игра «Прием на работу», эссе «Как я умею выходить из конфликтной ситуации».

Бухгалтерский учет в предпринимательской деятельности.

Понятие о бухгалтерском учете и его роль в управлении фирмой. Функции бухгалтера в фирме. Учетная политика. Книга учета доходов и расходов.

Методы обучения: лекция, финансово-экономические расчеты.

Основы бизнес - планирования. (4ч)

Бизнес-план, его роль в реализации предпринимательской идеи, в привлечении финансовых ресурсов для развития фирмы. Структура бизнес-плана. Основные требования к оформлению. Методы оценки бизнес - проекта с позиции его жизнеспособности, эффективности, рискованности, ликвидности, методика анализа и оценки предпринимательских идей.

Методы обучения: лекция, бизнес-проектирование «Моделирование своего предприятия в городе».

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКА

В результате изучения истории на базовом уровне ученик должен

знать/понимать

- объяснять изученные положения на предлагаемых конкретных примерах;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические ситуации;
- применять полученные знания для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- уметь обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- уметь найти нужную информацию по заданной теме в источниках различного типа и извлекать необходимую информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации, передавать содержание информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбирать вид чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работать с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватно воспринимать язык средств массовой информации;
- самостоятельно создавать алгоритмы познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участвовать в проектной деятельности, владеть приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (уметь отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользоваться мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владеть основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следовать этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 КЛАСС

№	Раздел, тема	Колво часов	Вид занятия
	Предприниматель в рыночной экономике	10	
1	Введение	1	комбинированное
2	Основы бизнеса и предпринимательства	1	презентация
3	Сущность и среда предпринимательства	1	лекция
4	Экономика как наука об ограниченных ресурсах	1	презентация
5	Что такое рыночная экономика	1	лекция
6	Четвертый фактор производства	1	комбинированное
7	Экономический интерес предпринимателя. Этика предпринимателя.	1	презентация
8	Технология предпринимательства	1	комбинированное
9	Из истории развития предпринимательства	1	презентация
10	Проверочная работа	1	Систематизация и проверка знаний
	Выработка предпринимательской идеи и проектирование продукции	7	
11	Источники новых идей	1	комбинированное
12	Первоначальная оценка идей	1	лабораторная
13	Роль информации в деятельности предпринимателей	1	презентация
14	Компьютер бизнес	1	комбинированное
15	Разработка конструкции изделия	1	лабораторное
16	Планирование технологического процесса	1	комбинированное
17	Проверочная работа. Практическая работа	2	Систематизация и проверка знаний
	Планирование предпринимательской деятельности	18	
18	Назначение и структура бизнес-плана	1	лекция
19	Титульный лист	1	лабораторное
20	Производственный план	1	комбинированный
21	Себестоимость производимой продукции	1	комбинированный
22	Понятие маркетинга	1	презентация
23	Целевой маркетинг	1	комбинированный
24	Разработка товара	1	лабораторное
25	Назначение цены	1	комбинированное
26	Сбыт	1	
27	Реклама	1	презентация
28	Участники предпринимательской деятельности	1	лекция
29	Менеджмент в деятельности предпринимательства	1	комбинированный
30	Оценка риска	1	комбинированный
31	Предприниматель и налоги	1	презентация
32	Финансовый план	1	лекция
33	Самоокупаемость предприятия	1	комбинированный
34	Проверочная работа.	1	лекция

11 КЛАСС

	Название темы		форма контроля
	Основные проблемы экономики	6	
1	Потребности. Рациональное поведение в условиях ограниченности ресурсов		
2	Производство. Факторы производства. Кривая производственных возможностей		Решение задач
3	Производительность. Закон убывающей производительности		Решение задач
4	Специализация. Способы увеличения производительности		Решение проблемных ситуаций

5	Расчет производительности и альтернативной стоимости		Решение задач
6	Способы хозяйственной деятельности в условиях ограниченности ресурсов. Рыночная система		Тестирование по теме: основные проблемы экономики
	Предпринимательство	7	
7	Собственность. Виды собственности		
8	Предпринимательство. Частная собственность как основа предпринимательства		
9	История развития предпринимательства. Возникновение предпринимательства в России		Презентации: история предпринимательства
10	Династии предпринимательства в России		Презентации: династии
11	Организационно-правовые формы предприятий. Достоинства и недостатки		Сравнительный анализ
12	Достоинства и недостатки малого бизнеса		Сравнительный анализ
13	Льготы для малого бизнеса в РФ		Тестирование по теме: предпринимательство
	Законы ценообразования	6	
14	Полезность. Закон убывающей полезности		Решение проблемных ситуаций
15	Бюджетные ограничения. Максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении		Решение задач
16	Спрос. Факторы формирования спроса		Решение проблемных ситуаций
17	Товары-заменители, дополняющие товары, товары «нормальные» и низшей категории		Решение задач
18	Предложение. Факторы формирования предложения		Решение задач
19	Сущность рыночного равновесия		Тестирование по теме: законы ценообразования
	Затраты и результаты предпринимательской деятельности	6	
20	Виды затрат. Бухгалтерские и экономические затраты		Решение задач
21	Краткосрочный и долгосрочный периоды. Постоянные и переменные затраты		Решение задач
22	Общие, средние, предельные издержки		Решение задач
23	Понятие выручки. Общая, средняя, предельная выручка		Решение задач
24	Прибыль как источник развития фирмы, как доход предпринимателя		Решение задач
25	Бухгалтерская, экономическая, нормальная прибыль		Тестирование по теме: затраты и результаты предпринимательской деятельности
	Конкуренция	4	
26	Конкуренция как основа успешного экономического развития. Виды конкуренции		Решение проблемных ситуаций
27	Методы антимонопольного регулирования и защиты конкуренции		Решение проблемных ситуаций
28	Деятельность фирмы в условиях совершенной конкуренции		Решение задач
29	Деятельность фирмы в условиях монополярной конкуренции		Тестирование по теме: конкуренция
	Основы бизнес планирования	4	
30	Бизнес-план и его роль в реализации предпринимательской идеи. Структура бизнес-плана		Решение проблемных ситуаций
31	Методы оценки бизнес- проекта		Решение проблемных ситуаций
32	Моделирование бизнес- проекта		Реализация бизнес- идеи: реквизиты фирмы
33	Моделирование бизнес- проекта		Реализация бизнес- идеи
34	Итоговая контрольная работа. Защита проектов.	1	

УЧЕБНО- МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

№п/п	Наименование объектов и средств материально-технического обеспечения
1	Книгопечатная продукция
10	<p>Конституция Российской Федерации Гражданский Кодекс Российской Федерации. Абчук В. А. Курс предпринимательства. СПб., Издательство «Альфа», 2001. Автономов В.С. Введение в экономику. М., Вита- пресс, 2004. Арустамов Э.А. и др. Организация предпринимательства. Учебное пособие. М., МУПК, 2001. Белоусов Р.С., Докучаев Д.С. Я познаю мир. Экономика. М: АСТ, 2002. Кашанина Т.В., Кашанин А.В. Право и экономика. Книга 1,2. М., Издательский дом «Новый учебник», 2004. Лопуста М.Г. Предпринимательство. М., ИНФРА-М., 2002. Черняк В.З. Введение в предпринимательство. М., Вита-пресс, 2003. Экономика для старших классов. Активные формы обучения. Учебное пособие (под ред. С. Равичева). М.,</p>
11	<p>Липсиц И.В. Экономика: Учебник для 10-11 классов: В 2-х кн. – М.: Вита-Пресс, 2010.</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>Мицкевич А.А. Экономика в задачах и тестах. – М.: Вита-пресс, 2006. Новиков В.А. Практическая рыночная экономика. Толкование 4000 терминов: Словарь. – М.: Флинта, 2000. Равичев С.А., Григорьев С.В., Протасевич Т.А., Свахин А.С. Сборник задач по экономике с решениями. – М.: Вита-пресс, 2006. Равичев С.А., Григорьев С.В., Протасевич Т.А., Свахин А.С. Сборник тестовых заданий по экономике. (8-11 классы). – М.: Вита-пресс, 2006. Трунин В.И. Самостоятельные и контрольные работы по экономике: М.: Вита-Пресс, 2000. Шахурина Ф.Р., Цыкоза Г.Н. Защита прав потребителей: Учебно-практическое пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2003.</p>
	2.Технические средства
	Компьютер
	Интерактивная доска
	Мультимедийный проектор

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКА

В результате изучения истории на базовом уровне ученик должен

знать/понимать

- объяснять изученные положения на предлагаемых конкретных примерах;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические ситуации;
- применять полученные знания для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- уметь обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- уметь найти нужную информацию по заданной теме в источниках различного типа и извлекать необходимую информацию из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации, передавать содержание информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбирать вид чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работать с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватно воспринимать язык средств массовой информации;
- самостоятельно создавать алгоритмы познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участвовать в проектной деятельности, владеть приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (уметь отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);

- пользоваться мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владеть основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следовать этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).